

POLÍTICA DE QUALITAT – 2015-19

L'Escola Pia de Sarrià-Calassanç és una organització que treballa amb un sistema de gestió de la qualitat (Norma ISO 9001/2008) que ens situa en una dinàmica de millora contínua dirigida a satisfer les expectatives i necessitats dels usuaris i de les administracions, amb transparència i gestió eficient, aspirant a la l'excel·lència en el servei.

La política de qualitat de l'Escola es basa en la seva Missió, en els seus Valors i Objectius estratègics per tal d'aconseguir la Visió.

MISSIÓ

L'Escola Pia de Catalunya és una institució al servei de la societat, inspirada en l'esperit de l'evangeli, oberta a tothom i arrelada al país. Eduquem infants i joves per ajudar-los a créixer com a persones lliures i autònomes que, de manera crítica, puguin viure en comunitat i se sentin compromesos en la construcció d'un món més just, sostenible i en pau.

VISIÓ

POLÍTIQUES INSTITUCIONALS

Política 1

Implementar a totes les etapes el "Projecte per a la Interdisciplinarietat a l'aula", aprovat en la VII Assemblea de les Institucions educatives.

Política 2

Desplegar el Projecte Compartit en tot l'àmbit de les Institucions Educatives dels centres docents.

Política 3

Enfortir la participació de l'alumnat en cada institució educativa i en el Secretariat.

POLÍTIQUES PRÒPIES

Política 1

Dimensió interior emocional i social

Consolidar el projecte de dimensió interior, emocional i social com a part rellevant del projecte educatiu i millorar el clima d'aula i d'escola per afavorir les relacions entre l'alumnat en general i entre tots els membres de la comunicat educativa, amb una bona gestió dels conflictes i fomentant la salut i el creixement personal i professional d'alumnes, treballadors i famílies.

Política 2

Formació professional

Potenciar l'oferta formativa de la Formació Professional, per adequar-la a les noves necessitats de la societat i a la realitat laboral dins el marc esportiu, amb la finalitat de millorar l'orientació professional i de facilitar la inserció laboral dels nostres alumnes.

Política 3

Comunicació i màrqueting

Desenvolupar un pla de comunicació orientat a identificar, anticipar i satisfer les necessitats dels alumnes, professors, personal d'administració i serveis, famílies, empreses i altres institucions potencialment receptores dels serveis del centre, de manera que l'organització pugui assolir els seus objectius estratègics.

VALORS

La nostra Escola ha de ser :

OBERTA. Ofereix un servei d'interès públic, que respon al dret que tota persona té a l'educació.

ACOLLIDORA. Promou una relació propera i familiar entre les persones i un ambient que la fa possible.

INNOVADORA. Adopta mètodes didàctics pràctics i motivadors.

PARTICIPATIVA. Promou la coresponsabilitat i la implicació de les persones en la presa de decisions.

ARRELADA. Promou el sentit de pertinença, el coneixement i l'estimació de la pròpia cultura.

TRANSFORMADORA. No es limita a reproduir models socials i culturals, sinó que genera el progrés de les persones i de la societat.